Wertvolle Unterstützung in der Krise und Gewinnung von Fachkräften

Das AVGS-Einzelcoaching führt Fachkräfte und Unternehmen optimal zusammen

In einer so schwierigen Zeit wie dieser, die gleich von mehreren internationalen Krisen, sinkenden Absatzzahlen, Kurzarbeit, Umsatzeinbrüchen, Verlust von Aufträgen und Arbeitsplätzen, aber auch Insolvenzen geprägt ist, inmitten eines Transformationsprozesses, stehen wir gerade jetzt in der Verantwortung, uns auf neue Trends, Entwicklungen und Veränderungen einzustellen.

In Deutschland gibt es zum Beispiel viele Fachkräfte, welche jedoch auf dem Arbeitsmarkt nicht wahrgenommen werden. Hierfür bieten die Bundesagentur für Arbeit und die Jobcenter zahlreiche interessante Angebote für die Unternehmen an, wie zum Beispiel das AVGS-Einzelcoaching bzw. -Integrationscoaching.

AVGS steht für Aktivierungsund Vermittlungsgutschein

Dies besteht aus einem exklusiven Einzelcoaching bei professionellen Coaching-Experten. Die Bundesagentur und Jobcenter bieten dieses besonders effektive Instrument für Ihre Kunden an. Hierüber können passende Bewerber mit den Unternehmen direkt zusammengeführt und in den Arbeitsmarkt integriert werden. Zahlreiche Fach- und Führungskräfte, welche vorübergehend, kurz- oder längerfristig bei der Arbeitsagentur, den Jobcentern oder Reha-Abteilungen z.B. bedingt durch eine Krankheitszeit, Restrukturierungsmaßnahmen der vorherigen Arbeitgeber, mit Abfindungen oder durch Umsiedlung der Unternehmen sich von diesen getrennt haben, stehen dem Arbeitsmarkt sofort mit ihrem gesamten Know-how zur Verfügung. Im Rahmen des Einzelcoachings werden die Arbeitssuchenden auf die Unternehmen individuell vorbereitet. Der Coach trifft und sortiert eine erste Auswahl für die Unternehmen und dient bei Bedarf auch als Ansprechpartner für die Unternehmen.

Marko König, Geschäftsführer der Königs Academy, Fachexperte und zertifizierter Coach sowie Initiator des Round Table für Digitalisierung und Automatisierung an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Karlsruhe

Die Coaching-Experten kommen im Idealfall aus Unternehmen, sie waren oder sind Führungskräfte, Unternehmensund Personal Coachs, stehen direkt mit den Unternehmen in Kontakt. Die Coaches arbeiten in der Regel als freie Auftragsnehmer im Auftrag der Bundesagentur, Jobcenter und Bildungsträger vor Ort an den jeweiligen Standorten. Sie analysieren die Skills und Schlüsselqualifikationen der Bewerber bzw. Kunden für die jeweiligen Positionen in verschiedenen Unternehmen.

Die Arbeitgeber können bundesweit direkt bei den Jobcentern und Bundesagenturen die AVGS-Einzelcoachings und deren Anbieter erfragen. Dieser Service

ist kostenlos. Es lohnt sich hier ausdrücklich, seit Beginn der Pandemie in der Warteschleife zu bleiben und die längere Bearbeitungszeit abzuwarten.

Markus Hertrich, Geschäftsführer der InnoGIP GmbH, bestätigt die Wirksamkeit und Nachhaltigkeit der AVGS-Coachinggutscheine: "Dieses Produkt ist eine individuelle und passgenaue Beratung sowohl für die Arbeitsuchenden als auch für die Unternehmen. Hier können wir auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken, welche gerade in diesen Zeiten wichtiger denn je ist. Zahlreiche suchende Top- und Fachkräfte konnten hierüber mit Unternehmen zusammengeführt, erfolgreich und langfristig in den Arbeitsmarkt integriert werden. Wichtig ist hier jedoch für die Unternehmen als auch für die Arbeitsagentur und Jobcenter selbst, sich genau über die Anbieter und deren Coaches und Background zu erkundigen, da nicht jeder dieser Coaches über das das notwenige Knowhow verfügt."

Berufliche Weiterbildungen und Qualifizierungen sind das A & O

Der Arbeitgeberservice dient für die Unternehmen als erster Ansprechpartner. Hier können die Unternehmen ihre zu besetzenden Stellen aufgeben, sich fachkundig beraten lassen und sich auch eine Auswahl geeigneter Fach- und Führungskräfte vermitteln lassen.

Weiter gibt es eine Vielzahl von individuellen Förderangeboten im Rahmen von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für noch erwerbstätige Menschen, um so eventuell bevorstehenden Kündigungen entgegenzuwirken. Je höher qualifiziert ein Mitarbeiter ist, umso attraktiver ist dieser für den Arbeitgeber.

Weiterbildungsoffensive Diamant der Arbeitsagentur als Unterstützung für Unternehmen

Steffen Dorst, Teamleiter Berufsberatung im Erwerbsleben der Arbeitsagentur Karlsruhe-Rastatt sagt: "Die vergangenen Monate zeigen eins deutlich: Die Arbeitswelt ist in Bewegung. Für viele von uns ergeben sich durch Digitalisierung und Transformation neue Aufgabenbereiche, gleichzeitig wird es immer schwieriger, Fachkräfte zu halten und zu gewinnen. Mit unserer Weiterbildungsoffensive Diamant im Unternehmen wollen wir die regionalen Unternehmen bei den Herausforderungen am Arbeitsmarkt unterstützen. Wir beraten zu Fördermöglichkeiten und geben Orientierung bei der Wahl der passenden Qualifizierung. Die Berufsberatung im Erwerbsleben berät unabhängig zu Berufs- und Studienmöglichkeiten sowie Weiterbildungen für Beschäftigte."

EGZ - Eingliederungszuschüsse als direkte Unterstützung für die Unternehmen

Ein sehr interessantes und attraktives Instrument stellen für die Unternehmen die verschiedenen Eingliederungszuschüsse bei Neueinstellungen dar, wie zum Beispiel der Eingliederungszuschuss (EGZ) oder die 16e-Förderung über die Jobcenter. Hier sind Lohnzuschüsse für den Arbeitgeber von 50%, 75% und bis zu 100% möglich.

Die Recruiterin Sarah Abou El Hassan stellt in ihren täglichen Vermittlungsgesprächen mit Bewerbern fest, "dass wir es bei der jüngeren Generation von Berufseinsteigern, seien es aus dem Handwerk, dem kaufmännischen- oder im akademischen Bereich, mit der Generation Z zu tun haben. Diese sind durchschnittlich im Alter zwischen 20 - 25 Jahren und definieren im Vergleich zu den vorherigen Generationen andere Werte für sich. Sie gewichten andere Interessen für sich, wie zum Beispiel die gelebte Work-Life-Balance, das psychische Wohl, mehr Lebensqualität und Zeit für die Familie, flexiblere Arbeitszeiten und Gleitzeitmodelle mit Homeoffice-Möglichkeiten. Hier müssen die Arbeitgeber die Trends rechtzeitig erkennen und wenn möglich - einrichten und auch anbieten. Dies stellt für die Unternehmen auch einen Vorteil dar, wie z.B. wertvolle Zeit- und Kostenersparnis. Dies bringt mehr Effizienz, Effektivität, Produktivi-





tät, Kreativität und die seit vielen Jahren diskutierten Innovationen mit sich. Der Arbeitnehmer kann hier für sich, aber auch für das Unternehmen mehr kreative Freiräume schaffen. Dies sorgt für mehr Inspiration, Motivation, Verantwortung und vor allem Vertrauen in der Arbeit, welche sowohl dem Arbeitgeber als auch dem Arbeitnehmer zu Gute kommen. Vertrauen, Loyalität, Corporate Identity sind hier der Schlüssel zum Erfolg."

Die Zeiten haben sich verändert und der Wandel ist in vollem Gange. Ein wichtiger Trend hat sich auf den Social-Media-Plattformen entwickelt. So bewegt sich die neue Generation von modernen Fach- und Führungskräften verstärkt auf den Plattformen Instagram, Facebook, LinkedIn etc. Es lohnt sich unbedingt für Unternehmen, diesem Trend anzuschließen, auf sich aufmerksam zu machen und zu werben. Zahlreiche Unternehmen machen dies bereits vor.

Fazit

Mit mehr Praxisnähe und Verständnis für die Interessen, Anliegen und Sorgen der Unternehmen, für deren Arbeitsplätze und Fachkräftesorgen, mit mehr Mut zu Entscheidungen, Entbürokratisierung und Umsetzungsstärke seitens der Verantwortlichen, könnte hier schneller, effektiver und nachhaltiger der Wirtschaft, dem Arbeitsmarkt und somit unserer Gesellschaft und dem Allgemeinwohl bei den bevorstehenden schwierigen Aufgaben geholfen werden. Der Wandel kann nur gelingen, wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen und uns gegenseitig unterstützen. Da jeder in unserer Gesellschaftskette vom anderen abhängig ist.

Marko König, marko@markokoenig.de, koenigs-academy.de

